



# **Creatividad Digital**

## **CREATIVIDAD DIGITAL: ¿CÓMO PUEDO FOMENTAR LA CREACIÓN DE IDEAS?**

La creatividad digital se ha convertido en un arma crucial para las compañías. Les permite salir de su zona de confort o negocio tradicional: saben que o lo hacen, o peligra su viabilidad. Es ya un imperativo empresarial.

Por otro lado, las startups nacen fruto de la creatividad. El germen es la idea y, además, son nativas digitales, enfrentándose a los retos del nuevo consumidor de una manera más ágil e innovadora. Esto las hace competir con las grandes corporaciones o, por lo menos que éstas las miren de reojo.

### ***¿Sabemos qué diferencia hay entre creatividad digital e innovación digital?***

Estos conceptos suelen confundirse o se habla indistintamente de uno y otro, como si fueran lo mismo, y no lo son:

- 💡 **Creatividad Digital:** proceso mental que genera ideas o conceptos nuevos para solucionar cualquier problema en el ecosistema digital.
- 💡 **Innovación Digital:** aplicación con éxito de la idea o concepto, haciendo que sea de utilidad o bien que genere un beneficio.

Básicamente, la **creatividad** viene a ser el “**qué**”, el concepto. La **innovación** es el “**cómo**”, el proceso que lleva a poner en marcha la idea. Como diría Theodore Levitt, economista creador del concepto globalización y profesor de Harvard: “La creatividad es pensar en cosas nuevas, la innovación es hacerlas”.

### **Componentes de la creatividad digital:**

- 💡 **Experiencia:** conocimiento técnico e intelectual sobre un sector, industria o colectivo concreto.
- 💡 **Pensamiento divergente:** ocurre de forma espontánea, de modo fluido, de manera que muchas ideas son generadas en un corto período de tiempo y estas conexiones inesperadas son dibujadas en nuestra mente. Suelen ser organizadas y estructuradas, usando, por ejemplo, mind maps.
- 💡 **Motivación:** es la gasolina que pone a trabajar a la persona y le permite sobreponerse a las dificultades.

¿Cuáles son las claves para fomentar la generación de ideas creativas en un mundo cada vez más digital y provocar la innovación?

- 💡 Genera ideas, más y más, aunque puedan parecer raras e inspírate en ideas de otros. En cuestiones de creatividad digital, hay muchos recursos a los que puedes acceder: blogs, vídeos, foros, redes sociales... ¡Déjate inspirar!
- 💡 Elimina supuestos, mezcla ideas y aprovéchate de los errores
- 💡 Para elegir la idea, ten claro su objetivo, sé pragmático, valora lo simple y limita los tiempos.
- 💡 Sé novedoso, sustituye algo, combina ideas, elimina algo, cambia el orden, magnifica algo.
- 💡 No confundas idear con cambiar todo y acepta que otros tengan ideas.
- 💡 Escucha, aprende, interactúa y experimenta. Busca ser distinto y resiste las críticas.
- 💡 Por último, de vez en cuando, desconecta un poco del mundo digital, ya que a veces trastoca un poco nuestra visión de las cosas. Esto te permitirá situar el foco y ver la idea desde otro contexto para ver si funciona.

La transformación digital implica nuevas formas de creatividad e innovación, aplicadas a cualquier campo, desde el más artístico, hasta el empresario o financiero. Abarca todo y a todos.



Realidad virtual, marketing de contenidos, redes sociales, páginas web, portales online... Existen multitud de plataformas que permiten transformar actividades profesionales en experiencias creativas, únicas y originales.

### ¿Cómo puedo ser más creativo?

Ejercitando la mente, así las conexiones neuronales trabajarán y generará nuevos pensamientos, estos se traducen en ideas nuevas. La poca creatividad que tenemos la usamos muy poco, tenemos un problema, lo resolvemos y listo. Pensamos que ya está todo

resuelto, en lugar de ir desarrollando esta capacidad de ser más creativo, ya que ayuda en el futuro a resolver las dificultades que se presentan de una forma más sencilla y simple.

No hay que olvidar que el proceso de creatividad tiene varias fases:

**a) Preparación o inmersión.** Es el momento en que aparece “ese algo”, inquietante, que hace sentir que no está bien, que falta. Es el momento de iniciar la investigación, posibilidades y alternativas. Es el nacimiento de una necesidad, por lo mismo, para muchos es “identificar el problema”.

**b) Incubación.** Como un huevo, es el tiempo de espera, las ideas surgen y de momento se puede entrar en angustia porque se piensa que la solución no llegará. Este trabajo muchas veces es a nivel inconsciente, no se percibe y genera estados de ansiedad, miedos, quedarse en blanco o vacío. Las personas que están acostumbradas a trabajar creativamente, conocen este estado y con el paso del tiempo, dejan funcionar sin problema esta fase.

**c) Iluminación.** Son los insights “entendimientos” de la solución al problema. Las piezas que están sin orden en la mente, llegan a un acomodo, a un todo ordenado. Es el éxtasis.

**d) Verificación.** Es el momento de decidir si merece la pena dedicarse a la solución, esta etapa genera algo de incertidumbre e inseguridad frente a la decisión que se tiene que tomar. Aquí es donde se puede iniciar a pensar que existen otras alternativas y puede regresar a una etapa inicial o tomar la decisión de comunicar la decisión.

**e) Elaboración.** Ejecución de lo planeado.

## FUENTES

<https://www.esic.edu/rethink/tecnologia/creatividad-digital-puedo-fomentar-la-creacion-ideas#:~:text=Creatividad%20Digital%3A%20proceso%20mental%20que,bien%20que%20genere%20un%20beneficio>

<https://www.digitalizatec.com/agenda-marketing-digital/creatividad-e-innovacion-digital-para-impulsar-a-la-empresa/>

[https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde el Aula/la importancia de la a creatividad en la era digital.html#.Yy4qfD3MLIU](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde%20el%20Aula/la%20importancia%20de%20la%20creatividad%20en%20la%20era%20digital.html#.Yy4qfD3MLIU)